



COMUNICATO STAMPA

PUBBLICATO IL RAPPORTO IMMOBILIARE 2007

Da oggi è disponibile sul sito internet dell'agenzia del Territorio (www.agenziaterritorio.gov.it) il Rapporto Immobiliare 2007, che analizza i volumi delle compravendite effettuate in Italia nel corso del 2006 e nel periodo 2000-06.

Il Rapporto Immobiliare 2007, realizzato a cura dell'Osservatorio del mercato immobiliare, esamina l'andamento dei volumi di compravendita per i settori residenziale, terziario, commerciale e produttivo a livello nazionale e per singola regione, tramite schede regionali, contenenti la sintesi degli andamenti dei diversi settori a livello provinciale.

Anche in questo rapporto si propone l'analisi degli **andamenti ed i differenziali dei prezzi delle abitazioni** che considera le variazioni semestrali delle quotazioni del mercato residenziale a partire dal primo semestre 2004, ponendole in relazione con le relative variazioni delle compravendite di abitazioni. Lo studio è completato, inoltre, dall'analisi dei differenziali delle quotazioni medie comunali della quasi totalità dei comuni italiani. Tale analisi individua, in pratica, la scala dei prezzi delle abitazioni relativamente alla quotazione media comunale più bassa, che si riscontra in alcuni comuni della provincia di Trapani.

Le quotazioni sono quelle rilevate dall'Osservatorio del mercato immobiliare in tutti i comuni d'Italia e si confrontano gli andamenti dei capoluoghi di provincia e comuni non capoluoghi per macro aree geografiche (Nord-Centro-Sud) e per classi demografiche di comuni.

Novità di questo rapporto è l'aver introdotto il tasso annuo di variazione ed il differenziale delle quotazioni delle abitazioni anche nelle schede regionali, che pertanto diventano uno strumento sempre più completo per valutare le caratteristiche dei diversi mercati territoriali.

Relativamente ai comuni capoluogo di provincia si propone, inoltre, un esercizio di classificazione degli stessi con il metodo della **cluster analysis**.

Il Rapporto 2007 rappresenta uno studio sempre più particolareggiato ed approfondito del mercato immobiliare nazionale, confermando l'importante attività svolta dall'Agenzia del Territorio per costruire un Osservatorio nazionale ed istituzionale sul mercato immobiliare, strumento fondamentale per la trasparenza del mercato e di utile supporto alle istituzioni locali, agli imprenditori, ai professionisti, agli operatori del mercato immobiliare ed all'insieme della collettività.

Roma, 30 luglio 2007